

VENTAJAS CLAVE

- Actúa sobre la percepción y el comportamiento de las personas para generar hábitos de comportamiento sobre el manejo seguro de la información mediante comunicaciones claras, contundentes y efectivas.
- Minimiza la brecha de seguridad por fallas humanas, malas prácticas o desconocimiento, reduciendo así los costos asociados a estas fallas.
- Obtén contenidos educativos personalizados y ajustados a las necesidades de capacitación de tu Compañía basado en plataformas Web.
- Demuestra cumplimiento de los requisitos de normativas sobre capacitación y entrenamiento en seguridad informática a usuarios finales.
- Conoce el nivel de capacitación de los colaboradores con controles y evaluaciones sobre los procesos de capacitación y comunicación implementados.

Una empresa puede tener el mejor equipo humano de seguridad, los mejores dispositivos, invertir gran cantidad de dinero, pero si el resto de la Compañía no es consciente de la importancia de la seguridad, nada de esto es suficiente.

A pesar de que se invierta grandes sumas de dinero en tecnologías de punta, o de la buena intención del equipo de IT de tu empresa, para proteger la información crítica del negocio, **las personas son en muchos casos, la última línea de defensa** frente a amenazas tales como código maliciosos, empleados descontentos y terceros malintencionados.

Por eso, uno de los aspectos centrales de cualquier estrategia de seguridad es la capacitación de los usuarios, aunque para ellos, la seguridad pueda resultar un tema aburrido y al que no le prestan demasiada atención.

¿Cómo involucrar efectivamente a todos los miembros de tu organización a actuar conscientemente para minimizar los riesgos informáticos, tanto internos como externos, en sus labores diarias?

Esta tarea requiere de un trabajo profesional, donde se entiendan los **objetivos de seguridad de cada negocio, las motivaciones de los individuos, sus formas particulares de comunicación**, interacción y los diferentes tipos de impacto que tienen las personas que acceden a la información clave del negocio.

Un programa de concientización en seguridad requiere **actuar sobre la percepción y el comportamiento de las personas**, con mensajes claros, que los involucren, que les permitan conocer las razones, objetivos e importancia de implementar una campaña de seguridad de la información y la forma en la que esto les impacta.



Algunas de las campañas de concientización dirigidas a diferentes públicos y niveles de su organización:

- ✔ Seguridad de la información
- ✔ Manejo de Información sensible
- ✔ Ingeniería social
- ✔ Seguridad en PC, web, mail y dispositivos móviles
- ✔ Seguridad corporativa y seguridad en el hogar
- ✔ Empleados disgustados
- ✔ Almacenamiento en pen drives, impresión en papel y copias
- ✔ Practicas seguras para el personal Gerencia, de apoyo y operativo
- ✔ Prácticas de codificación segura
- ✔ Autoevaluaciones de Seguridad
- ✔ Técnicas de pruebas de penetración
- ✔ Fundamentos de seguridad de red
- ✔ Cortafuegos y redes privadas virtuales.
- ✔ Gestión de Identidad.
- ✔ Configuración y Prácticas de gestión de parches.
- ✔ Entre otros.

Nuestra pasión es la seguridad informática, no dudes en contactarnos:

+ info: expertos@ransecurity.com

CAMPAÑAS ESPECÍFICAS

Las campañas de concientización involucran diferentes medios, que buscan aumentar la recordación de acciones específicas y generar prácticas de seguridad en las tareas diarias de los diferentes involucrados.

Acorde a los objetivos y cultura organizaciones de cada empresa desarrollamos:

SECURITIPS. MENSAJES ÚTILES Y CONTUNDENTES

Desarrollamos una estrategia de comunicación basada en comunicaciones puntuales, tanto en medios físicos como digitales, con alto contenido gráfico y llamativo que transmitan mensajes claros y fáciles de recordar mediante: brochures, tips, guías, posters, carteles, infografías entre otros recursos creativos, que generen impacto y cambien hábitos.

¡NO MÁS CHARLAS ABURRIDAS!

Toda la comunicación debe estar dirigida generar una acción, dado que es en la práctica como se internalizan los conceptos. Por eso realizamos campañas de concientización reforzadas con charlas, juegos de rol, actividades prácticas con los usuarios, concursos, juegos, simulaciones, casos prácticos, foros, talleres, entre otras actividades para generar cambios de comportamiento.

¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

B-SECURE cuenta con registro de todas las actividades realizadas, así como evaluaciones personalizadas en físico o en line para medir la efectividad de las acciones realizadas, los cambios de comportamiento y demostrar cumplimiento.

